

DIE PLATTFORM, DIE DEN KAUF UND VERKAUF VON LOKALEN, GRENZÜBERSCHREITENDEN ERZEUGNISSEN ERLEICHTERT

Im Rahmen des Interreg-Projekts AROMA wird eine grenzüberschreitende Versorgungseinrichtung aufgebaut. Das Ziel ist es, Erzeuger, Verarbeiter und Käufer zusammenzubringen, um die Versorgung der Außer-Haus-Verpflegung in der Großregion mit hochwertigen Lebensmitteln zu erleichtern.

Deren Zweck ist es, die lokalen Versorgungssysteme zu unterstützen und gleichzeitig eine grenzüberschreitende Erweiterung zu bilden.



STARKE GRUNDSÄTZE FÜR GEMEINSAMEN NUTZEN

AROMA VERFOLGT EIN DREIFACHES ZIEL:

Unterstützung der Akteure
bei **Fortschritten** in ihrer
Tätigkeit;

Förderung bei **Erfüllung
der Erwartungen** ihrer
Partner und der Bürger;

Begleitung bei
der **Einhaltung**
von Vorschriften
verschiedener Länder.

UNSER ANSATZ BASIERT AUF VIER GRUNDSÄTZEN, DIE AUCH DIE WERTE DER PLATTFORM DARSTELLEN:

REGIONALITÄT

Lokale Erzeugnisse stammen aus Vertriebsmodellen, die darauf abzielen, die geografische Entfernung zwischen Erzeuger und Verbraucher, unabhängig von Grenzen, so gering wie möglich zu halten.

QUALITÄT

Dieser Begriff bezieht sich auf hygienische, geschmackliche, ernährungsbezogene und verwendungsspezifische Kriterien sowie auf sorgfältige Herstellungsverfahren.

TEILHABE AM MEHRWERT

Jedes Glied der Lebensmittelkette muss eine angemessene Gegenleistung erhalten. Auch über den Begriff des «fairen Preises» muss gemeinsam nachgedacht werden.

ZUGÄNGLICHKEIT

Es geht darum möglichst vielen Menschen in der Großregion qualitativ hochwertige Lebensmittel zugänglich zu machen, in räumlicher, praktischer, wirtschaftlicher und sozialer Hinsicht.

Die Plattform versteht sich nicht als zusätzlicher Zwischenhändler, sondern vielmehr als «**ERLEICHTERER**», der die Beziehungen zwischen den Akteuren stärkt sowie Angebot und Nachfrage zusammenbringt, insbesondere auf grenzüberschreitender Ebene.



SCHLIESSEN SIE SICH AROMA AN UND PROFITIEREN SIE VON DER STÄRKE EINES NETZWERKS, DAS GEMEINSAME WERTE TEILT

ALS ERZEUGER, ERZEUGERGEMEINSCHAFT, GROSSHÄNDLER ODER VERARBEITER KÖNNEN SIE DURCH DIE BETEILUNG AN DEM PROJEKT:

- neue Absatzmärkte ohne Prospektionskosten finden;
- Zugang zu einer strukturierten lokalen Nachfrage erhalten;
- die Vermarktung Ihrer Erzeugnisse fördern;
- die Qualität Ihrer Produkte verbessern;
- Möglichkeiten für die Weiterverarbeitung oder Veredelung Ihrer Erzeugnisse zu finden.

ALS KÄUFER ODER EINKAUFSGRUPPE KÖNNEN SIE DURCH IHRE BETEILIGUNG AM PROJEKT:

- Zugang zu einem strukturierten und diversifizierten Angebot erhalten, das auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten ist;
- Ihre Einkaufsabläufe mit Hilfe einfacher und schneller Prozesse optimieren;
- Über pädagogische Werkzeuge verfügen, um Ihrer Gäste zu sensibilisieren;
- Von einer Begleitung bei der Einführung oder Erweiterung lokaler Erzeugnisse profitieren (Rezepte, Erfahrungsberichte usw.).

AROMA IST AUCH:

- Eine Erhöhung Ihrer Sichtbarkeit;
- Eine Kostenreduzierung durch bessere Marktkenntnis und stärkere Zusammenarbeit zwischen den verschiedenen Akteuren der Versorgungskette;
- Ein Vorschlag eines Netzes von Lagerstellen und Verarbeitungswerkstätten zur Zusammenführung von Angebot und Nachfrage;
- Eine Optimierung des Netzwerks an Zwischenhändlern bzw. Vermittlern;
- Voraussichtliches Erkennen und Anpassen an die Bedürfnisse und Besonderheiten des Lebensmittelmarktes;
- Eine Teilweise oder vollständige finanzielle Unterstützung von Weiterbildungskursen dank des Zusammenführens der Teilnehmer.



KONKRET



Wir fördern den Handel zwischen Erzeugern und Käufern in der Großregion.



Wir stellen Ihnen ein digitales Werkzeug zur Verfügung, das einfach zu nutzen ist und anpassungsfähig an die Besonderheiten Ihres Gewerbes ist.



Wir führen eine Beschaffungsanalyse der angebotenen Produkte durch: Qualitätsbeschaffung nach einen multifaktoriellen Ansatz (Qualität, Tier- und Umweltschutz, Fairness, Regionalität und Geschmack).



Wir bieten Ihnen Begleitung bei der Entwicklung des Verkaufs und des Einkaufs lokaler Produkte sowie die Unterstützung eines Pools von Experten (Recht, Ernährung, Steuern, Hygienevorschriften usw.), insbesondere für Ihre grenzüberschreitenden Handelsgeschäfte.



Wir organisieren spezifische, auf die Außer-Haus-Verpflegung zugeschnittene **Schulungen**.



Wir erstellen bzw. veröffentlichen Bildungsressourcen und Studien.



EIN KOOPERATIVES WIRTSCHAFTSMODELL

AROMA setzt sich aus **23 grenzüberschreitenden Partnern** der Großregion zusammen, die den Aufbau der Plattform begleiten. Diese partizipative, offene und entwicklungsfähige Einrichtung wird eine gemeinsame Leitung haben. Das Wirtschaftsmodell von AROMA ist so konzipiert, dass es **kooperativ, fair** und **anpassungsfähig** an die Erwartungen der Mitglieder ist.

Die Satzung wird eine Kombination aus genossenschaftlichen und gesellschaftlichen Zwecken umfassen, womit der Charakter einer gemeinnützigen Einrichtung erreicht wird.

Die Struktur erfordert eine rückläufige öffentliche Finanzierung.

Eine progressive Unabhängigkeit wird auf der Grundlage eines aus drei Hauptachsen bestehenden Wirtschaftsmodells angestrebt:

• DEM GENOSSENSCHAFTSBEITRAG

Der Anteil hängt von verschiedenen Faktoren ab, wie z. B. den in Anspruch genommenen Dienstleistungen, und wird nur dann erhoben, wenn Sie von den erzielten Ergebnissen profitieren (es fallen keine Kosten ohne Verdienst ihrerseits an). Dieser Beitrag unterstützt das entstandene Kollektiv und sichert dessen Zukunft.

• BEGLEITUNG, BERATUNG UND WEITERBILDUNG

Hierzu wird die Plattform ein Angebot entwickeln und von einem Pool von Experten profitieren, die von den Partnern und Ländern der Großregion, aber auch von externen Mitwirkenden zur Verfügung gestellt werden.

• WIRTSCHAFTLICHER UND FINANZIELLER DYNAMIK

Die Plattform wird von einer Marge profitieren, die an der entstandenen Verkaufsaktivität bemessen wird.



SCHLIESSEN SIE SICH DER AROMA-DYNAMIK AN

- ✎ um von den **Vorteilen zu profitieren!**
- ✎ um sich an der Mitgestaltung der **Plattform zu beteiligen!**
- ✎ um Ressourcen **zu stärken!**
- ✎ um **Partner** bzw. Geldgeber zu werden!

DIE NÄCHSTEN SCHRITTE AUF DEM WEG ZU EINEM TERRITORIALEM NETZWERK

AROMA wird grenzüberschreitende Austauschinitiativen in Kleinstgebieten starten. Der Ausbau von Kontakten zwischen Akteuren und bestehenden Werkzeugen ist ein wesentlicher Bestandteil des AROMA-Entwicklungsplans.

Unter Berücksichtigung der Besonderheiten der einzelnen Gebiete, werden diese Initiativen mit variablen Eigenschaften unterschiedliche Schwerpunkte haben. Zum Beispiel:

- **Optimierung des Marktes** durch Zusammenführung neuer oder noch nicht identifizierter Wirtschaftsakteure;
- **Begleitung bei der Schaffung von Zwischenstrukturen** wie Lagerstellen, Gemüseverarbeitungswerkstätten, Konservenfabriken, Schlachthöfen o.Ä.;
- Angebot von **Schulungsprogrammen**.

EIN IDENTIFIZIERTES GEBIETSBEZOGENES NETZWERK

Nach der Erprobung der sogenannten „paniers transfrontaliers“ (grenzüberschreitenden Warensortimente) wurde ein Standort in dem Gebiet von Nordlothringen, im Süden des Großherzogtums Luxemburg und in der belgischen Provinz Luxemburg identifiziert.

AROMA erweist sich als nützlich für:

- **Die Begleitung der Einrichtung und Bereitstellung** eines geeigneten Warenlagers, der den HACCP-Normen entspricht;
- **Die Erstellung eines Kalenders für Bestellungen und Lieferungen** zur Steigerung und Koordinierung der Nachfrage;
- **Die genaue Auswahl der Erzeuger**, die die Kriterien der Charta erfüllen;
- **die Die Vernetzung von identifizierten Käufern und Erzeugern**, um ein neues grenzüberschreitendes Einzugsgebiet zu schaffen und die Logistik zu optimieren.



contact@aroma-gr.eu
www.aroma-gr.eu

Projektkoordinator:



Projektpartner:



Strategische Projektpartner:



Mit der Unterstützung:

